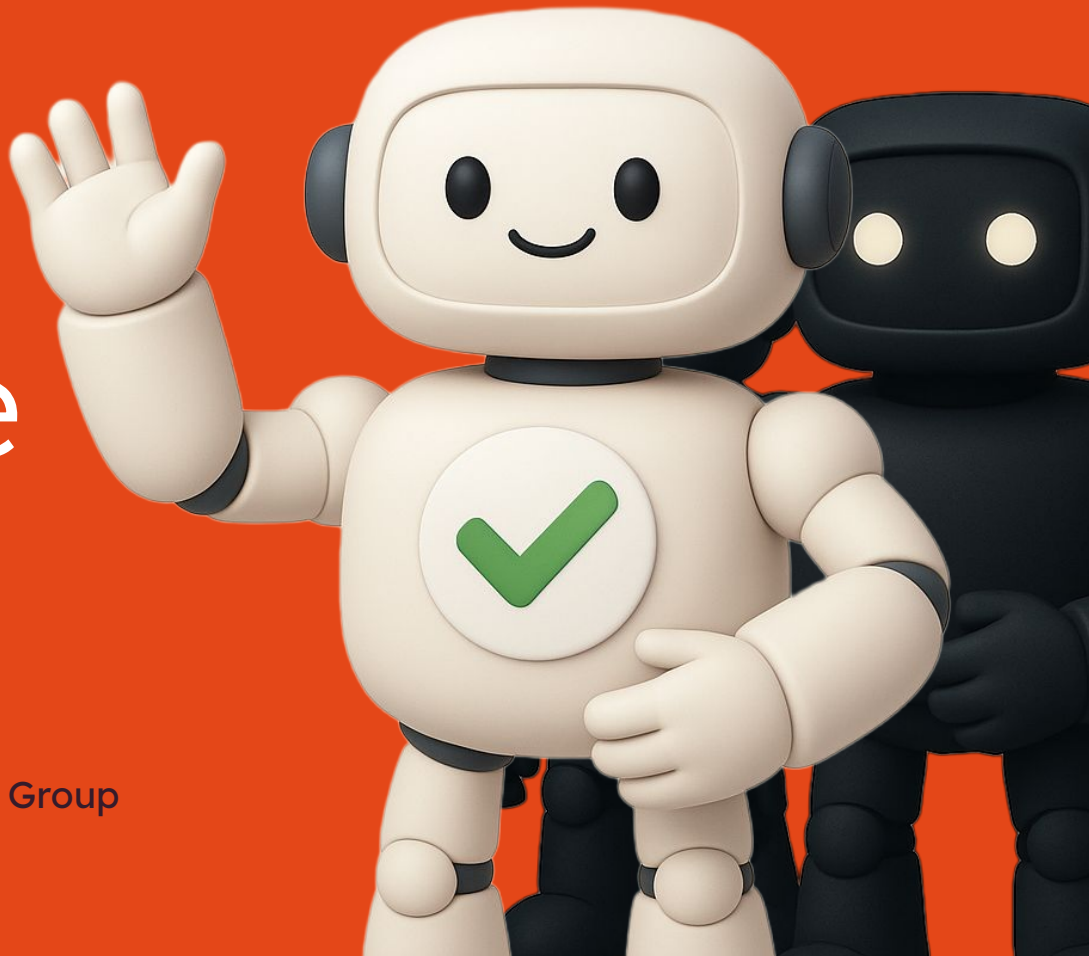
Agentic Commerce

Amikor az AI nézelődik a vásárló helyett



Csobaji Márton | Head of Media @ Mito Group

2026. szeptember

Miről lesz ma szó?

1. Mi történik most?
2. Mit lát az AI a termékeinkből?
3. Mit tehetünk azért, hogy minél többet lásson?

Amazon vs Meta Muse:

A harc a vásárló irányításáért már el is kezdődött

2026 Szept 8.	A Meta elindítja a Muse AI-t (personal Shopping Agent), amely a felhasználó nevében böngészik és vásárol az interneten.
2026 Szept 21.	Az Amazon blokkolja a Muse-t. Nem engedi, hogy egy másik cég AI Agentje az ő boltjában vásároljon.



Forrás: Forbes.com

mito group

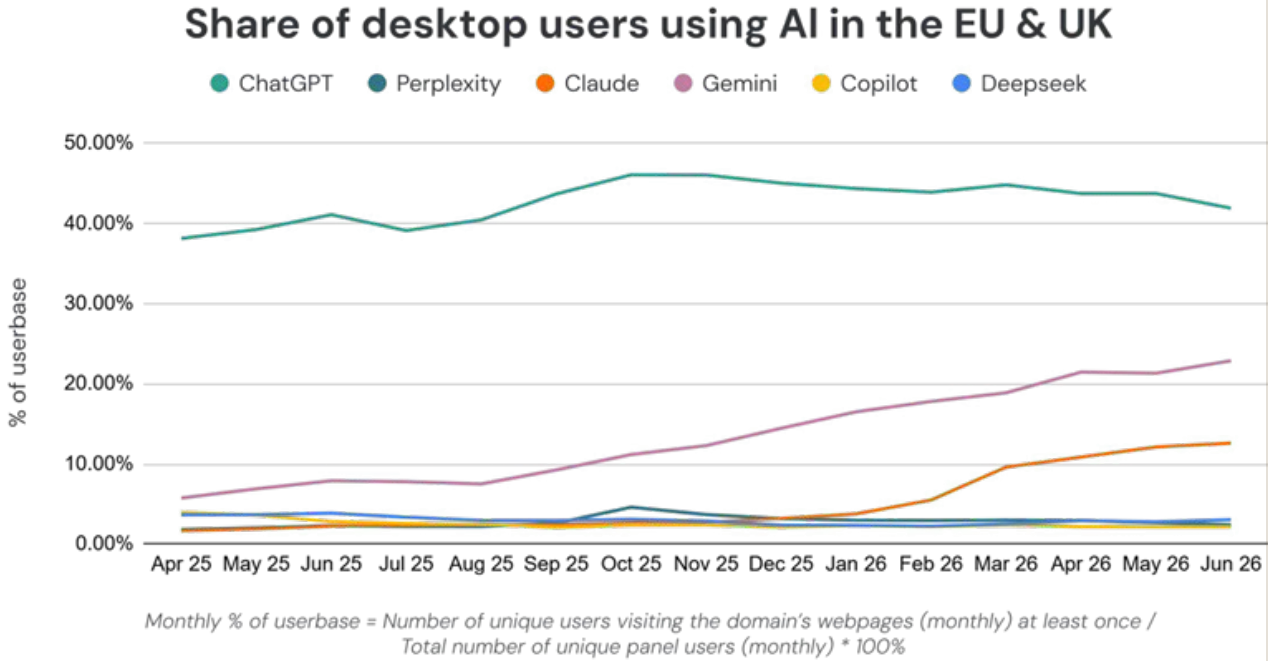
AI Asszisztens Piaci körkép

1

LLM, és Google AI Mode trendek

mito group

ChatGPT 40% felett, de a Gemini és Claude folyamatosan nőnek



Source: Datos, State of Search Q2 2026

Legyünk őszinték:
Az AI-ból érkező weboldal forgalom még mindig nagyon kicsi*, azonban a minőségi mutatókban már veri a hagyományos (fizetett és organikus) csatornákat is.

**Ma egy weboldal forgalmának átlagosan 0.1% - 1.6% jön AI Asszisztensekből*

mito group

Agentic Commerce

2

Az online vásárlás jövője az AI-vezérelt korszakban?

Mi az Agentic Commerce?

Az agentic commerce modellben a vásárló helyett egy AI válogat: **megtalálja, összehasonlítja és elé rakja** a termékeket — még mielőtt a vásárló egyáltalán rákeresne.

Sokan úgy képzelik, hogy az AI majd böngészi a webshopokat, kattintgat a landoló oldalakon és úgy kezeli a számítógépet, mint egy ember.

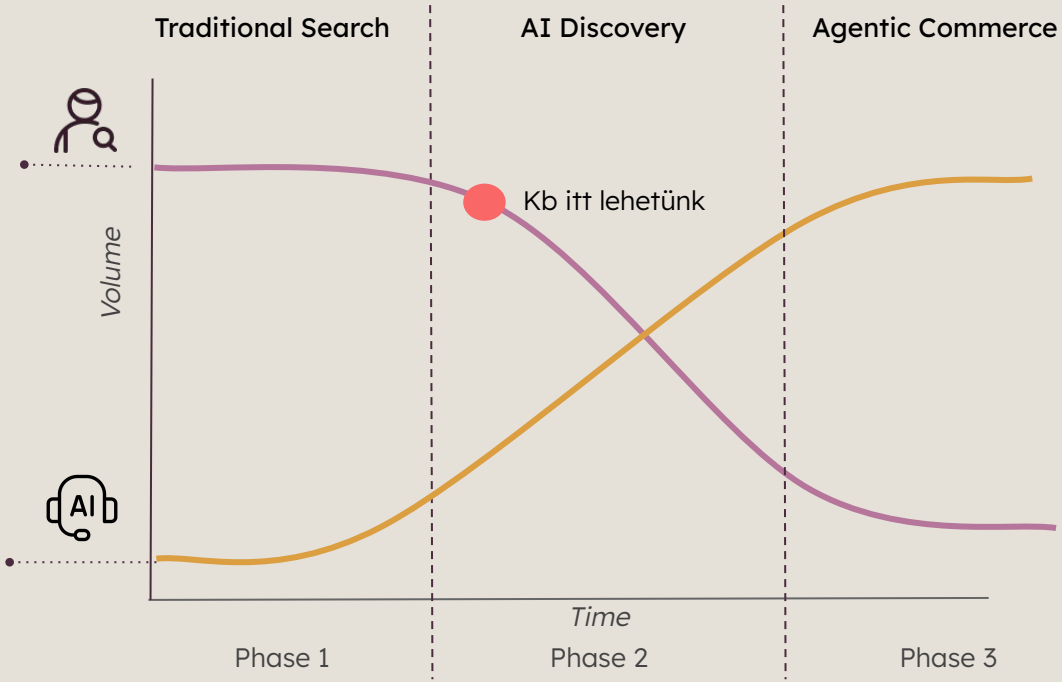




Hol tartunk most?

2. Fázis: AI-vezérelt felfedezés
A vásárló még mindig maga dönt, de az AI már előtte szűr: mire a vásárló egyáltalán meglátna egy találati oldalt vagy egy termékoldalt, az AI már összeállított egy válogatást.

3. Fázis: teljes agentic commerce
Az AI intézi a teljes folyamatot: megtalálja a terméket, összehasonlítja, megrendeli, kifizeti!
(in-chat purchases)



Az OpenAI már megpróbálta a teljes chat-en belüli vásárlást - nem jött be.

Teljesen alábecsülték a működtetés bonyolultságát: valós idejű készletkezelés, adózás, kuponok, hűségprogramok, fraud detection, stb.

A bizalom is hiányzott: az emberek szívesen kutattak a ChatGPT-ben, de a vásárlást ott bonyolították le, ahol megbíztak a pénztárban.

2025 szept.
Instant Checkout indul az USA-ban, az Etsy az első tesztelő

2026. február
12 Shopify kereskedőnél él a tervezett milliók helyett

3X rosszabb CR%
a ChatGPT-n belüli vásárlásnál a walmart.com-hoz képest

2026. március
Open AI visszaveszi az Instant Checkout-ot.

Mikor jön el Európában?

2026

AI vezérelt termék felfedezés (2. fázis)
ChatGPT Shopping, AI Mode, Perplexity már mind aktívak Európában

Itt tartunk

2026 szept

Fizetési infrastruktúra standardizálása
Mastercard és Visa AI Agent azonosítási standardok bejelentése

Infrastrukúra

2027 dec

GDPR Szabályozás (AI Act Omnibus)
Magas kockázatú AI rendszerekre vonatkozó követelmények lefektetése

Szabályozás

2028+

Full Agentic Checkout az EU-ban
Az Agent már nem csak összehasonlít és kiválaszt, hanem fizet is.

Implementáció

Mikor jön el Európában?

2026

AI vezérelt termék felfedezés (2. fázis)
ChatGPT Shopping, AI Mode, Perplexity már mind aktívak Európában

Itt tartunk

2026 szept

Fizetési infrastruktúra standardizálása
Mastercard és Visa AI Agent azonosítási standardok bejelentése

Infrastrukúra

2027 dec

GDPR Szabályozás (AI Act Omnibus)
Magas kockázatú AI rendszerekre vonatkozó követelmények lefektetése

Szabályozás

2028+

Full Agentic Checkout az EU-ban
Az Agent már nem csak összehasonlít és kiválaszt, hanem fizet is.

Implementáció



Mindeközben Kínában:

2025:
Alipay bemutatja az AI Pay-t, amit bármilyen AI Agent használhat fizetéshez.

2026 február:

- 100 millió felhasználó az AI Payen
- **120 millió vásárlás**

2026 május:

- Az AI Pay-en belüli vásárlások száma eléri a 300 milliót

mito group

Mit lát az AI a termékünkből?

3

Mi alapján dönt az AI, hogy megmutatja a termékünket az ajánlójában?

Miből dolgozik az AI*, amikor a terméket értékeli?



*Google Gemini

Na és miből dolgozik a ChatGPT? Googleből 😀

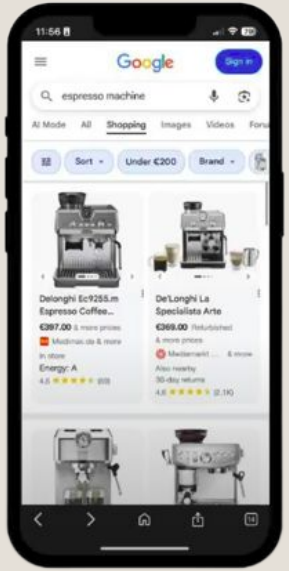
83%-a a ChatGPT-ben megjelenített carousel termékeknek megtalálható a Google top 40 organikus Shopping találatai között.*

Mit jelent ez a gyakorlatban?

A Google Shopping organikus rangsor lényegében a belépőjegy a ChatGPT termék megjelenéseknél. →

A strukturált termékadatok (feed) minősége dönti el, hogy bekerülsz-e az AI ajánlókba.





Forrás: Searchengineland, Peec saját kutatás

A termékadat az agentic commerce alapja

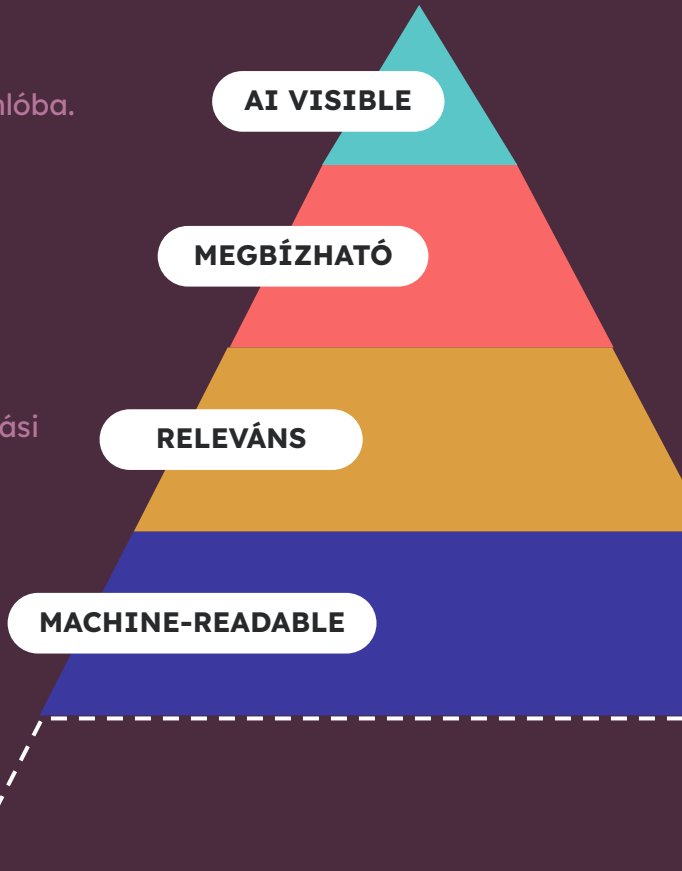
AI Láthatóság
Bekerülni a shortlistre és az AI ajánlóba.

És a lényeg:
Ár, készlet, szállítás, visszaküldés, garancia, pontgyűjtés.

Kontextus
Szemantikai gazdagítás: felhasználási módok, preferenciák, stb.

Strukturált adatok
Tiszta, strukturált, szabványos adatok

SEO alapok
Szerver oldali megfelelés, robots.txt

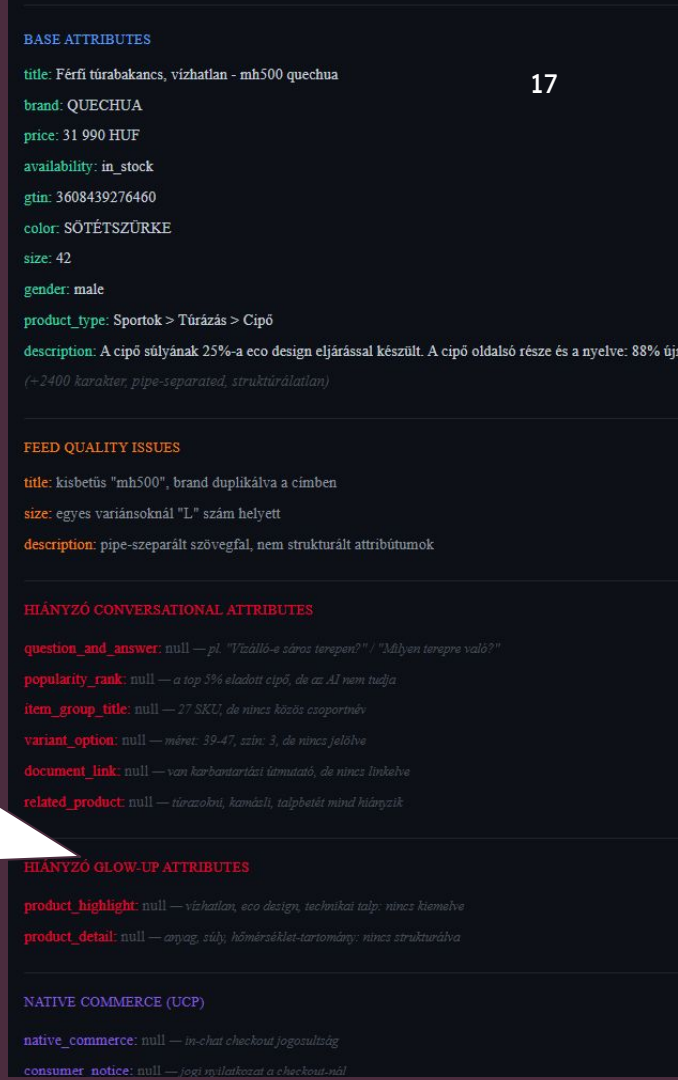


mito group

A termékadatok leírják, hogy MI a termék
A vásárlók meg elmondják, hogy MIRE JÓ

Valakinek le kell fordítania az egyiket a másikra.

“Munkában használom napi szinten, kb. 20 ezer lépést teszek meg benne. Ez már az ötödik pár - másfél évet bír, elkoptatom a talpát. Szakadó esőben sem ázott be. 6 éve vettem az elsőt.”



Mit csinálhat most* egy kereskedő?

Termékfeed

Legyen olvasható az AI-nak

- ✓ JSON-LD séma
- ○ Conversational attributes
- ○ Természetes nyelvű GYIK

Szemantika

Egy nyelven beszélni mindenhol

- ✓ Termékoldalak
- ✓ Termékfeed
- ✓ Marketplace
- ✓ Blog

3P jelenlét

Az AI több forrásból validál

- ✓ Google vélemények
- ✓ Árukereső
- ✓ Reddit
- ✓ Fórumok
- ✓ GYIK

*HOLNAP

Mit csinálhat most* egy kereskedő?

Termékfeed

Legyen olvasható az AI-nak

- ✓ JSON-LD séma
- ○ Conversational attributes
- ○ Természetes nyelvű GYIK

Szemantika

Egy nyelven beszélni mindenhol

- ✓ Termékoldalak
- ✓ Termékfeed
- ✓ Marketplace
- ✓ Blog

3P jelenlét

Az AI több forrásból validál

- ✓ Google vélemények
- ✓ Árukereső
- ✓ Reddit
- ✓ Fórumok
- ✓ GYIK

A szakkereskedők uralják a saját területüket. Ha a területeden te vagy a leghitelesebb forrás, az AI meg fog találni.

*HOLNAP

mito group

Ez a prezentáció kézműves technológiával készült.

Ha valamit rosszul mondtam,
vagy valamit jól - keress meg:

m.csobaji@mito.hu **vagy**



Csobaji Márton
Head of Media
@ Mito Group